

Prix Culture-Nature de l'ICOMOS

Soutenir les initiatives Culture-Nature menées par les membres de l'ICOMOS

Les membres de l'ICOMOS sont invités à déposer leur candidature d'ici le 31 mai 2024

À propos du prix

L'ICOMOS lance la 2nde édition du Prix Culture-Nature de l'ICOMOS, qui sera attribué dans l'objectif de soutenir **les initiatives Culture-Nature les plus prometteuses entreprises par nos membres.**

Les initiatives Culture-Nature reconnaissent les interconnexions entre le patrimoine culturel et naturel et repensent la manière dont nous pouvons **protéger la culture et la nature à travers une approche globale avec les communautés locales.** Grâce à la protection, la gestion et le développement durable intégrés de nos lieux patrimoniaux, les initiatives Culture-Nature renforcent la résilience face aux défis actuels du changement climatique, de la pollution et d'urbanisation croissante.

Le prix sera attribué à **un projet en cours de réalisation, qui traite des liens entre culture et nature et apporte une contribution significative au domaine du patrimoine de manière innovante et efficace.**

Les membres, Comités et Groupes de travail de l'ICOMOS peuvent déposer une candidature.

Les candidatures peuvent être liées au patrimoine matériel ou immatériel. Les initiatives peuvent avoir une portée plus ou moins grande, de locale à internationale.

Le prix total de 15 000 € (quinze mille euros) sera réparti entre 3 à 5 gagnants. Le jury attribuera les prix à plusieurs lauréats et le montant que chacun d'eux recevra dépendra du nombre et de la qualité des candidatures reçues.

Le(s) lauréat (s) seront annoncé(s) en septembre 2024.

Pour plus d'informations : [culturenature\[at\]icomos.org](http://culturenature[at]icomos.org)

Appel à candidatures

Activités/projets éligibles

- Projets à court terme (par exemple, conférences, ateliers) ;
- Projets à moyen terme (par exemple, une formation).
- Le projet que vous proposez doit être au stade de la mise en œuvre. Les idées non abouties de projet ne seront pas prises en considération.

Chaque prix comprendra

- Une subvention d'un montant maximum de 15 000 euros.

Les candidatures doivent être envoyées

- à [culturenature\[at\]icomos.org](http://culturenature[at]icomos.org) d'ici 31 mai 2024 23h59 CET ;
- en anglais ou en français.

Calendrier

- Date limite de dépôt des candidatures : 31 mai 2024 ;
- Examen des candidatures : juin-août 2024 ;
- Annonce du/des lauréat(s) en septembre 2024

Conditions générales

- Tous les documents requis pour la candidature doivent être reçus avant la date limite indiquée.
- Les candidatures incomplètes ne seront pas examinées.

À propos des initiatives Culture-Nature

Ces dernières années, le travail de l'ICOMOS s'est de plus en plus concentré sur la preuve croissante que le patrimoine naturel et culturel est étroitement interconnecté dans la plupart des paysages terrestres et marins, et que la gestion et la conservation efficaces et durables de ces lieux de patrimoine dépendent d'une meilleure intégration des philosophies et des procédures concernant leur identification et leur gestion. La relation entre l'Homme et l'environnement naturel façonne à la fois notre environnement physique et nos systèmes de croyance et englobe les ressources biologiques, les paysages, la diversité géologique, les expressions culturelles, les lieux et les pratiques ainsi que les systèmes de connaissance traditionnels.

L'ICOMOS a lancé le Prix Culture Nature pour la première fois en 2022 : 3 prix et 2 mentions spéciales ont été [attribués à 5 projets](#) au Guatemala, au Burkina Faso, en Iran, en Inde et en Chine.

Le projet de l'Inde qui a remporté la quatrième place a reçu un prix de 2 500 euros, budget qui a été utilisé pour développer l'exposition en ligne (contenu, photographie et vidéo) [Exploring the unknown - Cultural Tourism in Arunachal Pradesh](#) pour la plateforme Google Arts and Culture et pour financer un livre sur *Les traditions des liens nature-culture des communautés bouddhistes vivant dans l'Arunachal Pradesh* (à paraître prochainement).



4e place / Mention spéciale / 2500€

Soutenir les parcours Nature-Culture à travers les générations des communautés de la région du parc national de Namdapha (INDE)



Le quatrième lauréat, de Chine, a également reçu un prix de 2 500 euros, dont le budget a servi à promouvoir le projet, améliorer les inspections et la surveillance ainsi que la numérisation de certaines parties de la Grande Muraille de Chine dans le district de Yanqing, organiser des formations destinées aux bénévoles de la communauté, développer une application mobile et une exposition en ligne sur la Grande Muraille de Chine.



4e place / Mention spéciale / 2500€

Veille et suivi du patrimoine culturel par le grand public dans le géoparc mondial de Yanqing (CHINE)



Pour en savoir plus :

- [Les lauréats du prix Culture Nature 2022](#)
- [Le travail de l'ICOMOS sur les initiatives Culture-Nature](#)